



Pratic

Open Air Culture

Pergole e tende da sole dal design puro, che abbattano i confini tra spazi interni ed esterni, creando ambienti inediti di cui godere per tutto il tempo dell'anno.

Pratic è una straordinaria storia di eccellenza *made in Italy*, una storia firmata dalla famiglia Orioli, che da oltre mezzo secolo rivoluziona il concetto di *outdoor* con soluzioni di grande pregio progettuale e stilistico.

Nata nel 1960 a Ceseretto in provincia di Udine, Pratic si colloca oggi tra le più importanti realtà internazionali del settore delle coperture solari. Un risultato raggiunto attraverso la costante precisione e cura del dettaglio che dal primo brevetto per l'iconica tenda a cappottina ha rappresenta il *file rouge* di ogni realizzazione dell'azienda.

Progettazione e produzione 100% made in Italy

La progettazione, sintesi di creatività e innovazione, prende forma all'interno di *Pratic Concept*, l'area ricerca e sviluppo composta da personale di elevata professionalità specializzato nella creazione e nell'evoluzione di nuovi prodotti.

Allo stesso modo, anche il ciclo produttivo è completamente integrato all'interno dell'azienda, che si affida a partner di riferimento di livello mondiale per il reperimento delle materie prime, dei tessuti e dei sistemi di automazione.

Fasi fondamentali che vanno di pari passo con lo studio del settore, rivolto ad intercettare le future tendenze dell'*outdoor*, le esigenze progettuali degli architetti - i principali interlocutori dell'azienda - come anche le necessità di massima personalizzazione di ogni cliente. Richiesta, quest'ultima, alla quale Pratic risponde con realizzazioni sempre su misura e una vasta gamma di optional come illuminazione, schermature laterali, vetrate, pedane e sistemi domotici di ultima generazione.

Una sede celebrata a livello internazionale

La stessa cura che Pratic riserva alla creazione dei suoi progetti è stata impiegata per la realizzazione del suo nuovo quartier generale, inaugurato nel 2011 a Fagagna - incantevole località collinare nel Nordest italiano - da Dino ed Edi Orioli, la seconda generazione di fratelli attualmente alla guida dell'azienda.

Essa è stata concepita dallo studio di architettura GeZa in stretta condivisione con la proprietà, sviluppando soluzioni formali e funzionali tecnicamente avanzate. Il risultato è un'opera che si integra perfettamente col paesaggio delle colline friulane, non solo dal punto di vista estetico, ma soprattutto sotto il profilo dell'impatto ambientale e visivo.

Un eccezionale esempio di architettura industriale celebrato a livello internazionale e vincitore di importanti riconoscimenti al design, che nel maggio 2018 ha raddoppiato la sua superficie raggiungendo quasi 21mila metri quadri.



La struttura, che accoglie i 240 dipendenti dell'azienda, si divide tra uffici direzionali, di progetto e operativi, la produzione, un ampio showroom e il nuovo impianto di verniciatura all'avanguardia realizzato secondo i canoni di sostenibilità ambientale e autosufficienza energetica.

Presenza internazionale per spazi contract e residenziali

L'eccellenza progettuale e produttiva di Pratic ha permesso di arredare i *dehors* di dimore e spazi privati e collettivi internazionali, grazie al design *made in Italy* e alla qualità ineccepibile delle sue pergole e tende da sole.

Pratic è infatti presente con oltre 850 punti vendita in Italia e una consolidata rete di rivenditori e agenti in Europa; la crescita esponenziale degli ultimi anni ha inoltre permesso di ampliare il mercato di riferimento anche verso nord Africa, Emirati Arabi e Australia, sempre garantendo un'assistenza continua dalla consulenza all'installazione, fino al servizio post-vendita.

Nuovo benessere e nuove opportunità di business

Inediti orizzonti si sono aperti grazie al comfort e il benessere bioclimatico delle pergole Pratic, che rendono possibile la fruizione degli spazi all'aperto anche in condizioni atmosferiche proibitive, come eccesso di caldo o freddo, pioggia e vento.

Soluzioni che consentono non solo di vivere la propria casa in libertà, ma anche di ampliare il business di esercizi commerciali e strutture ricettive che, di fatto, possono moltiplicare la loro superficie e convertire spazi – prima inutilizzati o di difficile utilizzo – in ambienti accoglienti e riparati.

Dall'aumento della superficie d'ombra agli spazi chiusi di cui poter godere anche d'inverno, Pratic permette di dare vita progetti personalizzati, che con la loro estetica pulita e raffinata sanno interpretare le esigenze di copertura di ogni struttura e inserirsi con stile in qualsiasi contesto architettonico.

Ricerca scientifica per creare una cultura dell'outdoor

La possibilità, data dai progetti Pratic, di vivere in modo nuovo gli spazi aperti comporta benefici anche per il benessere psicofisico dell'individuo, aspetto che l'azienda dell'*Open Air Culture* indaga con studi neuro-scientifici annuali: *Healthy Lighting 2018*, che approfondisce gli effetti della luce sul cervello umano e sugli stili di vita; *Lively colours 2019*, dedicata alla percezione neurologica del colore e quindi alle potenzialità progettuali che ne possono derivare.

Ricerche neuro-scientifiche sviluppate in collaborazione con prestigiosi atenei italiani e che Pratic ha deciso di condividere con esperti del settore e non, con l'obiettivo di creare una vera cultura dell'*open air* come del resto esprime, da anni, il *pay-off* aziendale.

Ufficio Stampa Pratic SpA

Carter&Bennett

pr@carterandbennett.com

Laura Menis 340 5880897

Aileen Floreani 3487534701