

Nice e l'arte ecosostenibile di Ofigea

Attraverso l'espressione artistica l'azienda di Oderzo pone l'accento sulla necessità di contribuire al risparmio energetico

Nice, azienda di riferimento nel mondo per la tecnologia e il design per l'Home Automation, apre al pubblico le porte dell'Headquarters di Oderzo presentando Ofigea, l'opera di Jacopo Foggini realizzata con il contributo dell'azienda. Ofigea (dal greco "ophis", serpe e "Gea", la Terra Madre) rappresenta una creatura titanica e luminescente che simboleggia l'eterna ciclicità del divenire e riporta alla luce il senso profondo e radicale dell'appartenenza dell'uomo alla natura. Nice ha deciso di installare Ofigea nel giardino della propria sede per continuare a promuovere e sostenere un'iniziativa che, attraverso l'espressione artistica, pone l'accento sulla necessità di un contributo - anche da parte delle aziende - nel progettare un futuro possibile, più responsabile, all'insegna dell'eco-sostenibilità e dell'eco-compatibilità.



Sostenibilità, bioedilizia e architettura ecologica sono state infatti le tematiche promosse da Green Energy Design, l'evento a cui Nice ha partecipato al fianco dei più grandi artisti che hanno presentato una serie di opere altamente sperimentali e multimediali, incentrate sul risparmio energetico. In piena sintonia con lo spirito della manifestazione, Ofigea è costituita da centinaia di dischi in metacrilato (M-Cryl), un materiale rigenerato, dalle performance eccellenti, dotato di un ciclo di vita sostenibile che rispetta le risorse ambientali non rinnovabili. Rispetto a un materiale equivalente di prima scelta, M-Cryl infatti permette di risparmiare fino al 70% di energia: per produrlo si risparmiano 8 barili di petrolio ogni 1.000 Kg, 5.400 litri d'acqua ogni 10.000 Kg e viene emesso 1,5 Kg di CO2 in meno per ogni Kg di M-Cryl. Con la sponsorizzazione di Ofigea, Nice abbraccia la filosofia del contenimento dei consumi energetici già evidenziata dal recente lancio dei sistemi ad alimentazione fotovoltaica per l'automazione di cancelli, porte da garage e sistemi alzabarriera. Ma la collaborazione tra l'azienda e l'artista non si fermerà qui: i trasmettitori Nice, dal design premiato in tutto il mondo, saranno alla base di una collezione in edizione limitata firmata Jacopo Foggini, caratterizzata dall'utilizzo di materiali eco-compatibili come il metacrilato rigenerato. "Nella progettazione dei propri prodotti Nice ha da sempre puntato su un design intelligente e attento alla funzionalità, caratterizzato da forme semplici che racchiudono una tecnologia innovativa" - dichiara Lauro Buoro, Presidente e Amministratore Delegato di Nice "Design intelligente oggi significa soprattutto eco-compatibile; questa è un'idea in cui credo fermamente ed è la ragione per cui ho voluto sostenere Ofigea, chiedendo a Jacopo Foggini di disegnare per Nice anche una limited edition di radiocomandi". Oltre all'esposizione di Ofigea, per il futuro Nice sta lavorando a molte altre iniziative aperte al pubblico: l'azienda infatti intende mantenere un dialogo aperto e costante con il territorio circostante, ma non solo.



